

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vannes,
le 26 septembre 2026

01

LE MARATHON DE VANNES DEVIENT *HORS TRACE*

Une nouvelle identité pour courir hors des lignes. Après plus de 25 ans d'histoire, le Marathon de Vannes ouvre un nouveau chapitre. À l'occasion de son édition 2026, l'événement dévoile sa nouvelle identité : HORS TRACE. Bien plus qu'un changement de nom, cette évolution traduit une ambition forte : faire évoluer un événement emblématique du territoire vers une véritable marque de running, capable de fédérer une communauté toute l'année, de valoriser son territoire et d'incarner une nouvelle façon de vivre la course à pied.

UNE HISTOIRE QUI CONTINUE DE S'ÉCRIRE

Créé en 2000, le Marathon de Vannes est devenu au fil des éditions l'un des rendez-vous running incontournables du Grand Ouest. Dès sa première édition, l'événement avait rassemblé plus de participants que prévu et avait été distingué comme « Marathon coup de cœur » par la presse spécialisée. Depuis, il n'a cessé de grandir tout en cultivant une identité fondée sur la convivialité, le partage et la proximité avec les coureurs.

Aujourd'hui, l'événement réunit :

6
épreuves
adaptées à tous les
profils de coureurs

jusqu'à
3 000
participants
sur chacune des grandes courses
(Marathon, 20 km et Gwened Nocturne)
ainsi que 550 équipes sur le Relais
Entreprises

plusieurs
100AINES
de bénévoles
mobilisés chaque année

des
10AINES
de partenaires
privés et institutionnels

des
MILLIERS
de spectateurs
venus encourager les coureurs
tout au long du parcours



Ensemble, ils ont construit bien plus qu'une course : un rendez-vous populaire, festif et profondément ancré dans le territoire vannetais.

Cette histoire méritait une identité capable de raconter ce qu'elle est devenue.

HORS TRACE.
Parce que les plus belles
histoires commencent
souvent hors des lignes.

**HORS
TRACE**

contact@hors-trace.run

02 97 44 10 68

hors-trace.run

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vannes,
le 26 septembre 2026

02

UNE NOUVELLE IDENTITÉ, UNE MÊME PASSION

Cette nouvelle identité s'accompagne d'un territoire graphique entièrement repensé, d'une nouvelle plateforme de marque et d'une stratégie de communication pensée pour faire vivre HORS TRACE tout au long de l'année.

Si le nom évolue, l'esprit de l'événement reste intact. Les six épreuves qui ont fait la renommée du Marathon de Vannes sont toujours au rendez-vous, désormais réunies sous une identité commune et une nouvelle architecture de marque :

HTVM

— Marathon 42,195 km

HTVV

— 20 km

HTVD

— 10 km nocturne

HTVMR

— Marathon en relais entreprises

HTVC

— 5 km Matmut

HTVJ

— 500 m à 1500 m juniors

Chaque épreuve conserve son identité sportive tout en s'inscrivant dans un univers de marque commun, où chaque distance raconte une manière différente de vivre HORS TRACE.

UN TERRITOIRE D'EXCEPTION

Courir HORS TRACE, c'est aussi découvrir un terrain de jeu unique.

Entre le centre historique de Vannes, les remparts, le port et les sentiers côtiers du Golfe du Morbihan, les parcours offrent une immersion dans l'une des plus belles baies du monde. Pensés par des coureurs pour des coureurs, ils mêlent patrimoine, nature et ferveur populaire dans une ambiance reconnue pour sa convivialité.

LE PREMIER CHAPITRE COMMENCE AUJOURD'HUI

La première édition officielle HORS TRACE se déroulera du 24 au 26 septembre 2027.

D'ici là, la marque dévoilera progressivement son univers, ses rendez-vous et ses nouveautés afin de faire grandir une communauté de coureurs bien au-delà du seul week-end de course.

Un site de lancement est dès à présent accessible pour :

— **découvrir le film manifeste** de la marque ;

— **consulter les premières informations** de l'édition 2027 ;

— **participer à un jeu concours** pour remporter des dossards et des produits HORS TRACE ;

— **s'inscrire** afin d'être informé en avant-première de l'ouverture des inscriptions.

UNE MARQUE NÉE D'UNE CONVICTION

Aujourd'hui, courir ne se résume plus à un chrono. On court pour se retrouver. Pour partager. Pour respirer. Pour découvrir un territoire. Pour vivre une émotion.

HORS TRACE célèbre toutes les façons de courir. Les premiers kilomètres comme les marathons. Les chronos comme les sourires. Les défis personnels comme les aventures collectives.

La marque revendique un running plus vivant, plus libre et plus humain, où l'expérience compte autant que la performance.

Courir hors des lignes, c'est sortir des habitudes, dépasser les codes et vivre un événement qui rassemble bien au-delà de la ligne d'arrivée.

**HORS
TRACE**

contact@hors-trace.run

02 97 44 10 68

hors-trace.run

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vannes,
le 26 septembre 2026



**« HORS TRACE N'EFFACE PAS
VINGT-CINQ ANS D'HISTOIRE.**

**AU CONTRAIRE, CETTE NOUVELLE
IDENTITÉ EST LE PROLONGEMENT
NATUREL DE CE QUE LE MARATHON
DE VANNES EST DEVENU AU FIL
DES ANNÉES : UN ÉVÉNEMENT
POPULAIRE, FÉDÉRATEUR ET
PROFONDÉMENT HUMAIN.**

**NOUS AVONS VOULU CRÉER UNE
MARQUE CAPABLE DE PORTER
CETTE AMBITION POUR LES VINGT-
CINQ PROCHAINES ANNÉES. »**

ALAIN MAYEUR,
Président Hors Trace

À PROPOS DE HORS TRACE

**HORS TRACE est la nouvelle identité
du Marathon de Vannes.**

Marque de running ancrée au cœur de Vannes et du Golfe du Morbihan, HORS TRACE rassemble six épreuves, une communauté de plusieurs milliers de coureurs, des centaines de bénévoles et de nombreux partenaires autour d'une même conviction : Les plus belles histoires commencent hors des lignes.

