

LES PLUS BELLES HISTOIRES COMMENCENT *HORS DES* LIGNES.

**DOSSIER
DE PRESSE**

SOM- MAIRE

p.3
Édito du Président

p.4
Une histoire qui
continue

p.5
Pourquoi
HORS TRACE ?

p.6
Le manifeste

p.7
La plateforme
de marque

p.10
Une nouvelle
identité

p.12
Les six expériences
HORS TRACE

p.13
L'édition 2027

p.14
Les chiffres clés

p.16
Contacts presse

01

PLUS QU'UN NOUVEAU NOM. UNE NOUVELLE AMBITION.

Pendant plus de vingt-cinq ans, le Marathon de Vannes a fait courir des milliers de personnes. Des premiers kilomètres aux marathoniens les plus aguerris. Des enfants aux entreprises. Des bénévoles aux partenaires. Cette histoire est notre plus grande richesse.

Aujourd'hui, nous avons choisi de lui donner un nouvel élan.

HORS TRACE n'efface pas le Marathon de Vannes. Il en est la continuité.

Parce que notre événement est devenu bien plus qu'une course. C'est un rendez-vous. Une communauté. Une aventure humaine. Une ville entière qui se met en mouvement.

Nous voulions une identité capable de raconter cette évolution et de porter notre ambition pour les années à venir. Faire de HORS TRACE une marque vivante.

Une marque qui rassemble. Une marque qui inspire. Une marque qui donne envie de courir.

Mais surtout de vivre.

Bienvenue HORS TRACE.

Alain Mayeur,
président HORS TRACE

02

UNE HISTOIRE QUI CONTINUE

Créé en 2000, le Marathon de Vannes est devenu au fil des années l'un des rendez-vous majeurs du running dans le Grand Ouest.

Dès sa première édition, l'événement s'est distingué par son ambiance conviviale, son exigence d'organisation et la qualité de ses parcours.

Aujourd'hui, il rassemble :

6 ÉPREUVES

- plusieurs milliers de participants
- des centaines de bénévoles
- des dizaines de partenaires
- des milliers de spectateurs

Au-delà des chiffres, le Marathon de Vannes est devenu un événement populaire, profondément ancré dans son territoire et attendu chaque année par toute une communauté.

Cette histoire continue aujourd'hui sous un nouveau nom.

POURQUOI HORS TRACE ?

Le Marathon de Vannes ne se résume plus à un marathon.

Aujourd'hui, il rassemble des profils très différents.

- Le marathonien.
- Le coureur du dimanche.
- L'entreprise.
- La famille.
- L'enfant qui prend son premier départ.

Le nom ne racontait plus cette diversité.

Nous avons voulu créer une identité capable d'englober toutes les façons de courir.

HORS TRACE est né de cette conviction.

Parce que courir ne consiste pas seulement à suivre un parcours.

C'est aussi choisir de sortir des habitudes.

DE VIVRE AUTREMENT.

DE RESSENTIR.

DE PARTAGER.

Parce que les plus belles histoires commencent souvent hors des lignes.

03



04

LE MANIFESTE

On nous a appris à courir droit.

À suivre les lignes. Les temps.

Les classements. Les parcours déjà tracés.

Mais courir, à l'origine, ce n'est pas ça.

C'EST SENTIR.

RESPIRER PLUS FORT.

S'ÉCHAPPER UN PEU.

**SE RETROUVER
BEAUCOUP.**

HORS TRACE est né pour celles et ceux qui aiment autant l'énergie d'une ville que le souffle du large.

Celles et ceux qui courent pour vibrer.

Pour partager.

Pour vivre quelque chose.

Ici, il n'y a pas les puristes de la route d'un côté, et les amoureux du trail de l'autre.

Il y a un territoire entre les deux.

Un espace plus libre.

Plus vivant.

Plus humain.

Un running qui déborde du chrono.

Qui traverse les paysages, les émotions, les rencontres et les nuits trop courtes avant le départ.

HORS TRACE, ce n'est pas juste une course. C'est une échappée collective.

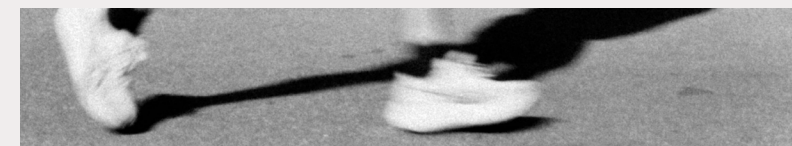
LA PLATEFORME DE MARQUE

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Créer des expériences de running plus libres, plus humaines et plus vivantes, où la course devient une manière de se reconnecter à soi, aux autres et au territoire.

NOTRE PROMESSE

Courir hors des lignes.



NOTRE VISION

Nous croyons que le running ne devrait pas enfermer.

Ni dans une performance.

Ni dans une catégorie.

Ni dans une pratique.

Nous croyons à un running ouvert.

Inspirant.

Collectif.

Émotionnel.

Un running qui rassemble autant les compétiteurs que les contemplatifs.

Les coureurs du dimanche comme les obsessionnels du dossard.

Nous croyons qu'un événement peut devenir un territoire culturel vivant.

Une énergie qui dépasse le jour de course.

05

LIBERTÉ

Courir sans entrer dans une case.

Sans obligation de performance.

Sans manière "correcte" de vivre la course.

VIVANT

Le running est une émotion avant d'être une statistique.

Le souffle, le bruit du départ, la pluie, les encouragements, les jambes lourdes, les sourires à l'arrivée.

COLLECTIF

Une course n'existe jamais seule.

Elle se construit avec les bénévoles, les supporters, les habitants, les amis, les clubs et tous ceux qui créent l'énergie du week-end.

AUDACE

Sortir des formats attendus.

Explorer de nouveaux codes visuels, narratifs et événementiels.

Créer une expérience running plus contemporaine, plus libre et plus créative.

ANCRAGE

Courir un territoire, pas seulement une distance.

Le vent, les embruns, les rues, les lumières de Vannes participent pleinement à l'expérience. **HORS TRACE** puise son identité dans l'énergie du Golfe.



UNE IDENTITÉ QUI ÉVOLUE

PRÉSENTATION :

HORS TRACE



Police principale

**PF GRAND
GOTHIK**

Police secondaire

Inter

**HORS
TRACE**
EVENT

L'événement principal

**HORS
TRACE**
STORIES

Format éditoriaux/vidéos

**HORS
TRACE**
CLUB

Le club running
d'entraînements
toute l'année

**HORS
TRACE**
BOUTIQUE

Collabs textile / merch
affiches, stickers,
playlist Spotify

Une identité conçue pour vivre sur tous les supports.

06

6

ÉPREUVES

Six façons de vivre HORS TRACE.



HTVM

MARATHON 42,195 KM



HTVC

5 KM MATMUT



HTVV

20 KM



HTVMR

MARATHON EN RELAIS
ENTREPRISES



HTVD

10 KM NOCTURNE



HTVJ

500 À 1500 M JUNIORS



L'ÉDITION 2027

24, 25 & 26 SEPTEMBRE 2027

Première édition HORS TRACE.

Le lancement est accompagné :

- d'un film manifeste
- d'un nouveau site internet
- d'un jeu concours pour tenter de gagner des dossards pour la première édition HORS TRACE

07

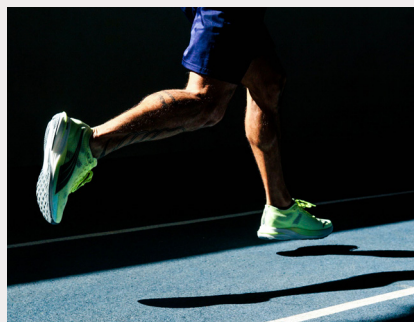
CHIFFRES CLÉS

CRÉATION :

2000

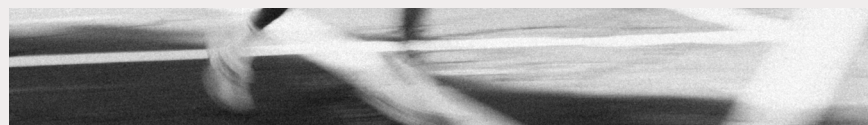
25

ANNÉES
D'HISTOIRE



6

ÉPREUVES



DES

CENTAINES

DE BÉNÉVOLES

PLUSIEURS

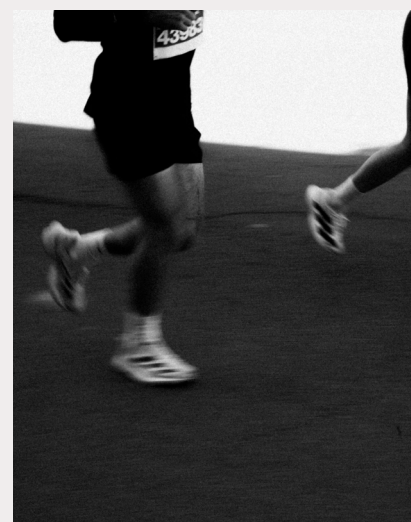
MILLIERS

DE COUREURS



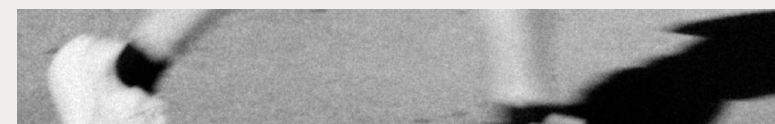
1

TERRITOIRE
D'EXCEPTION



3 JOURS

D'ÉVÉNEMENT



DES

DIZAINES

DE PARTENAIRES



Association HORS TRACE
contact@hors-trace.fr

hors-trace.fr